

# LODI PLANTING

(<http://www.linkedin.com/in/lodiplanting>)

✉ Sint-Norbertusstraat 8, 2060 Antwerpen  
📧 hallo@lodiplanting.com 📞 +32 487 204 112  
Geboren in Eindhoven (Nederland) op 7 april 1984  
Internationaal en Europees rijbewijs (B) sinds 2004



## MIJN PROFIEL

---

Ik zoek een job in de rol van Customer Success Manager (CSM). Idealiter in een start-up / scale-up met een product gelinkt aan employer branding. Zo voeg ik de meeste waarde toe dankzij mijn interesses en expertisen:

- +17 jaar ervaring in doen wat ik graag doe.
- +12 jaar ervaring met bloggen.
- +12 jaar ervaring met sociale media.
- +11 jaar ervaring in HR & employer branding.
- +10 jaar ervaring in personal branding.
- +8 jaar ervaring met (online en offline) netwerken.
- +7 jaar ervaring met het geven van workshops.
- +6 jaar ervaring (content) marketing.
- +6 jaar ervaring met community management.
- +6 jaar ervaring met het maken van websites in WordPress.
- +6 jaar ervaring met het coachen en adviseren van klanten.
- +3 jaar ervaring met het organiseren van events.

Ik ben klantgericht, oplossingsgericht, communicatief, organisatorisch en een beetje nerdy. Daarnaast ben ik positief ingesteld, leergierig en heb ik de wil om te slagen.

Ben jij klaar om van jouw start-up / scale-up een 🦄 te maken? Zo ja, dan ben ik de Customer Success Manager die je zoekt!

## WERKERVARING – in omgekeerde volgorde

---

Oktober 2018 – December 2019

[Branded.Careers](#), Antwerpen

### ***Communicatie & Marketing Manager***

Bij Branded.Careers was ik als Human Unicorn verantwoordelijk voor alle event-, marketing- en opleidingsactiviteiten zoals Thibe Builders. Om voldoende inschrijvingen te behalen bedacht ik een strategie, werkte een marketingfunnel uit en hield me aan de jaarplanning met dagelijkse acties. Na 1 jaar tijd hebben we +300 mensen weten te bereiken via de gratis seminars en zijn er 20 afgestudeerden.

Tussendoor bouwde ik een community door het gesprek aan te gaan. Zo maakte en publiceerde ik alle dagen content op de verschillende sociale media. Het resultaat is dat het aantal followers/fans is gegroeid met 25% op 1 jaar tijd.

Tot slot dacht ik graag mee over nieuwe strategieën, producten en diensten die klanten konden helpen met het aantrekken en behouden van hun toptalent. Zo stond ik aan de wieg van een duidelijker aanbod met bijbehorend nieuwe website die op het punt staat om gelanceerd te worden.

*Reden vertrek: ontslagen omwille van financiële situatie werkgever.*

April 2013 – December 2018

Yunicorn Branding, wereldwijd

**Personal Branding Consultant**

Als zelfstandige & digital nomad hielp ik andere freelancers met hun online personal branding. Ik leerde freelancers hoe zij meer persoonlijkheid in hun business en website konden stoppen. Zo maakte ik meer dan 100 websites mét persoonlijkheid.

Daarnaast gaf ik workshops over verschillende onderwerpen. Via een workshop kon ik mijn kennis op grotere schaal overbrengen en tegelijkertijd kon ik hen met elkaar verbinden. Zo ontstond er een community van freelancers o.a. op LinkedIn.

Ook deed ik regelmatig strategische 1-op-1's met freelancers, zodat zij ook geld konden verdienen met datgene wat zij het liefste doen. Tijdens zo'n gesprek luisterde ik naar de uitdagingen van de freelancer en begeleidde ik hen (advies & coaching) naar wat voor hun succes betekende.

*Reden gestopt: na enkele jaren reizen zocht ik meer stabiliteit.*

## **EDUCATIE, TRAINING & CERTIFICATEN**

---

2019 – 2019 Hubspot Inbound Marketing

2009 – 2010 Postuniversitair HRM aan Ehsal Management School

2004 – 2007 Bachelor in Sociaal Werk optie personeelswerk

## **TALEN**

---

Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Frans (goed) en Duits (basiskennis).

## **HOBBIES en INTERESSES**

---

HRM, employer branding, personal branding, technologie, sport, reizen en cabaret.

## **REFERENTIES**

---

Bekijk de [referenties op LinkedIn](#).